

VISURA DI EVASIONE

DIGITAL WINES SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	ROMA (RM) VIALE DELLA SERENISSIMA 177 CAP 00177
Indirizzo PEC	digital_wines@legalmail.it
Numero REA	RM - 1558476
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	14964331004
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata impresa in fase di aggiornamento

*La presente visura di evasione è fornita unicamente a riscontro dell'evasione del protocollo dell'istanza.
Si ricorda che la visura ufficiale aggiornata dell'impresa è consultabile gratuitamente, da parte del legale rappresentante, tramite il cassetto
digitale dell'imprenditore all'indirizzo www.impresa.italia.it*

Estremi di firma digitale

Indice

1	Informazioni da statuto/atto costitutivo	2
2	Capitale e strumenti finanziari	6
3	Soci e titolari di diritti su azioni e quote	6
4	Amministratori	6
5	Titolari di altre cariche o qualifiche	7
6	Attività, albi ruoli e licenze	7
7	Sede ed unità locali	8
8	Storia delle modifiche dal 09/11/2020 al 09/11/2020	8

1 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 14964331004 Data di iscrizione: 06/11/2018 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 08/10/2018
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO E, PIU' SPECIFICAMENTE E IN VIA PREVALENTE, LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA ...
Poteri da statuto	- 21.1 L'ORGANO AMMINISTRATIVO GESTISCE L'IMPRESA SOCIALE E COMPIE TUTTE LE OPERAZIONI NECESSARIE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, FATTA ECCEZIONE PER LE DECISIONI SULLE MATERIE RISERVATE AI SOCI DALL'ART. 2479 DEL ...
Altri riferimenti statutari	Dichiarazione start up

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 14964331004
del Registro delle Imprese di ROMA
Data iscrizione: 06/11/2018

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 06/11/2018
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA il 06/11/2018

informazioni costitutive

Sigla della denominazione: DIGITAL WINES SRL
Data atto di costituzione: 08/10/2018

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2100

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2018
Scadenza esercizi successivi: 31/12

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

forme amministrative

amministratore unico (in carica)

Oggetto sociale

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO E, PIU' SPECIFICAMENTE E IN VIA PREVALENTE, LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PIATTAFORME INFORMATICHE INNOVATIVE DEDICATE AL COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO DI VINI E BEVANDE ALCOLICHE DI OGNI GENERE E DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI E NON.

TALI SERVIZI E PIATTAFORME SONO INNOVATIVE E AD ALTO VALORE TECNOLOGICO IN QUANTO INTRODUCONO LOGICHE DI BUSINESS ORIENTATE A CONSENTIRE RILEVANTI VANTAGGI PER L'UTENTE FINALE INTERESSATO ALL'ACQUISTO DI UN BENE O DI UN SERVIZIO ENO-GASTRONOMICO TRAMITE L'AGGREGAZIONE PROATTIVA DI GRUPPI DI ACQUISTO SU BASE GEOGRAFICA, STAGIONALE E/O DI AFFINITA' DI GUSTO, LA POSSIBILITA' DI VENDERE E/O SCAMBIARE BENI E L'INTRODUZIONE DI NUOVI SOFISTICATI ALGORITMI ASSOCIATIVI DERIVANTI DALLO STORICO ACQUISTI E/O RICERCHE EFFETTUATE DA PARTE DELL'UTENTE FINALE SULLE PIATTAFORME REALIZZATE DALLA SOCIETA'.

LA SOCIETA' POTRA' SVOLGERE INOLTRE LE SEGUENTI ATTIVITA' SECONDARIE ALLA PREVALENTE:

- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PIATTAFORME ONLINE, MARKET-PLACE B2B - B2C - C2C, SITI DI ASTE ONLINE, APPLICAZIONI MOBILI, SOLUZIONI DI MARKETING DIGITALE E NON E DI SERVIZI PER LO SVILUPPO, IL POSIZIONAMENTO E LA PROMOZIONE DI SITI WEB ED APPLICAZIONI MOBILI INERENTI PREVALENTEMENTE L'AMBITO ENO-GASTRONOMICO;
- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI BIG DATA PLATFORM, OVVERO PIATTAFORME PER L'ANALISI AGGREGATA DI DATI, AD ESEMPIO PER FACILITARNE LA COMPrensIONE MEDIANTE LA GENERAZIONE AUTOMATIZZATA DI STATISTICHE E GRAFICI;
- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SERVIZI DI PROMOZIONE E DI PUBBLICITA' NELLE DIVERSE FORME E MODALITA' CONSENTITE DALLA LEGGE, COMPRESI BANNER, WEB LINK ED ALTRE FORME DI WEB MARKETING;
- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SERVIZI INFORMATICI, TELEMATICI, DI MARKETING, DI FORMAZIONE E DI SUPPORTO LOGISTICO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO SIA TRADIZIONALE CHE ELETTRONICO, SIA TRAMITE INTERNET O ALTRE RETI TELEMATICHE CHE ATTRAVERSO I CANALI TRADIZIONALI;
- LA RACCOLTA, L'ELABORAZIONE, LA PUBBLICAZIONE E LA VENDITA DI INFORMAZIONI RELATIVE ALL'ATTIVITA' ED AI COMPORTAMENTI DEGLI UTENTI;
- L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DI CONVEGNI, MEETING, CONGRESSI E FIERE INERENTI PREVALENTEMENTE L'AMBITO ENO-GASTRONOMICO;
- ELABORAZIONE BUSINESS PLAN E PIANI DI IMPRESA PER PROGETTI DI FINANZIAMENTO PUBBLICO E PRIVATO E CONTROLLO DI GESTIONE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI PROGETTI INNOVATIVI E AD ALTO VALORE TECNOLOGICO;
- L'ASSISTENZA TECNICA, LA CONSULENZA E LA REALIZZAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE LIBERI ED AUTORIZZATI DA ENTI PUBBLICI CON L'AUSILIO DI STRUMENTI TECNOLOGICAMENTE EVOLUTI ED INNOVATIVI;
- ORGANIZZAZIONE E GESTIONE CONVEGNI, MEETING, CONGRESSI, FIERE E CONTESTI NEL QUALE SVILUPPARE L'INFORMAZIONE, CONOSCENZA E SOCIALIZZAZIONE PREVALENTEMENTE SULLA RETE E SULLE TEMATICHE DELL'INNOVATIVITA' E DELLE IDEE DI IMPRESA AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO IN ITALIA E NEL RESTO DEL MONDO.

LA SOCIETA', IN VIA NON PREVALENTE E DEL TUTTO OCCASIONALE E STRUMENTALE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, POTRA' EFFETTUARE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, FINANZIARIE, INDUSTRIALI, MOBILIARI E IMMOBILIARI, CONCEDERE FIDEIUSSIONI, AVALLI, CAUZIONI, GARANZIE IN GENERE NONCHE' ASSUMERE PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' AVENTI OGGETTO ANALOGO O AFFINE. TUTTE LE ATTIVITA' ED OPERAZIONI DI CUI SOPRA POTRANNO ESSERE SVOLTE SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO.

Poteri

poteri da statuto

- 21.1 L'ORGANO AMMINISTRATIVO GESTISCE L'IMPRESA SOCIALE E COMPIE TUTTE LE OPERAZIONI NECESSARIE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, FATTA ECCEZIONE PER LE DECISIONI SULLE MATERIE RISERVATE AI SOCI DALL'ART. 2479 DEL CODICE CIVILE.

- 21.2 L'ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI LA CUI DECISIONE SIA RISERVATA DALLA LEGGE AI SOCI E' COMUNQUE DI COMPETENZA DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

- 24.1 GLI UTILI NETTI RISULTANTI DAL BILANCIO, UNA VOLTA DEDOTTE LE QUOTE DA DESTINARE A RISERVA LEGALE, NON POSSONO ESSERE DISTRIBUITI, FINO A QUANDO PERMANE L'ISCRIZIONE DELLA SOCIETA' NELLA SEZIONE SPECIALE DEL REGISTRO DELLE IMPRESE RELATIVA ALLE START-UP INNOVATIVE.

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

start-up iscrizione alla sezione speciale

DOMANDA DI ISCRIZIONE CON QUALIFICA DI STARTUP INNOVATIVA

start-up attivita' e spese in ricerca e sviluppo

LA SOCIETA' NASCE CON L'OBIETTIVO DI PORTARE INNOVAZIONE NEL COMPLESSO MERCATO DEI PRODOTTI ENOLOGICI E GASTRONOMI PER MEZZO DELLO SVILUPPO, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PIATTAFORME INFORMATICHE WEB BASED CHE FARANNO LARGO USO DI NUOVI ALGORITMI BASATI SU LOGICHE DI C.D. "MACHINE LEARNING" IN GRADO DI CONSENTIRE LOGICHE DI ACCESSO AI SERVIZI (ACQUISTO DI BENI DA PARTE DEL CLIENTE FINALE E QUINDI "MAGGIOR VOLUME DI AFFARI") ASSOLUTAMENTE INNOVATIVE E AD OGGI NON PRESENTI NELL MERCATO DI RIFERIMENTO. DETTI ALGORITMI SONO CAPACI DI RENDERE PIU' AGEVOLE IL PROCESSO DI PROPOSIZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI NEI CONFRONTI DELL'UTENTE FINALE, CON GRANDISSIMA ATTENZIONE ALLA FRUIBILITA' DI DETTE PIATTAFORME DA TERMINALI MOBILI (SMART-PHONE) E L'OBIETTIVO DI INTERNAZIONALIZZARE LE SOLUZIONI SVILUPPATE NEL CORSO DEL TERZO ANNO DI OPERATIVITA'.

LA PIATTAFORMA SARA' DI FATTO IN GRADO DI "SUGGERIRE AUTONOMAMENTE" SOLUZIONI DI ACQUISTO IN MODALITA' TOTALMENTE DIFFERENTI RISPETTO A QUANTO CONSENTITO AD OGGI DA PROGETTI IN QUALE MODO PARAGONABILI.

TALI PIATTAFORME INTRODURRANNO LOGICHE DI BUSINESS ORIENTATE A CONSENTIRE RILEVANTI VANTAGGI PER L'UTENTE FINALE INTERESSATO ALL'ACQUISTO DI UN BENE O DI UN SERVIZIO ENO-GASTRONOMICO TRAMITE L'AGGREGAZIONE PROATTIVA DI GRUPPI DI ACQUISTO SU BASE GEOGRAFICA, STAGIONALE E/O DI AFFINITA' DI GUSTO, LA POSSIBILITA' DI VENDERE E/O SCAMBIARE BENI E L'INTRODUZIONE DI NUOVI SOFISTICATI ALGORITMI ASSOCIATIVI DERIVANTI DALLO STORICO ACQUISTI E/O RICERCHE EFFETTUATE DA PARTE DELL'UTENTE FINALE PER MESSO DELL'ANALISI CONTINUA DEI COSIDDETTI "BIG DATA" AGGREGATI DA DIVERSE PIATTAFORME. TALI PIATTAFORME AGEVOLERANNO INOLTRE LA POSSIBILITA' DI PROMUOVERE BENI E SERVIZI IN ITALIA E ALL'ESTERO DA PARTE DELLE CANTINE E AZIENDE PRODUTTRICI PER MEZZO DI PROCESSI DI MARKETING AUTOMATION INNOVATIVI.

IL MERCATO ITALIANO OFFRE ENORMI POSSIBILITA' DI CRESCITA IN TALE AMBITO. BASTI CONSIDERARE CHE LA SPESA ONLINE PROCAPITE PER GENERI ENO-GASTRONOMICI NEL 2017 E' STATA PARI A E.360 IN UK, E.205 IN GERMANIA, E.163 NEGLI US E E.127 NELLA VICINA SVIZZERA CHE RAPPRESENTANO CIFRE ASSAI PIU' SIGNIFICATIVE RISPETTO AGLI E.62 RAGGIUNTI IN ITALIA ADDIRITTURA PIU' BASSI DEGLI E.77 DELLA SPAGNA O E.83 DELLA CINA CHE SEGNA TASSI DI CRESCITA MEDI ANNUI DEL 25% CONTRO I PAESI EUROPEI CHE CRESCERANNO COMUNQUE A DOPPIA CIFRA E CON PERCENTUALI SEMPRE CRESCENTI NEI PROSSIMI ANNI. UN ALTRO DATO RILEVANTE E' RELATIVO AL GAP DA RECUPERARE IN QUANTO LA PENETRAZIONE DEI PROCESSI DI VENDITA ONLINE DI GENERI ENOLOGICI E ALIMENTARI E' STATA PARI AL 10.50% IN ITALIA NEL 2017 CONTRO IL 18.60% DELLA MEDIA EUROPEA. TALE GAP E' STATO STORICAMENTE SEMPRE COLMATO CON CIRCA 18-24 MESI DI RITARDO RISPETTO AI PAESI CONSIDERABILI "TREND SETTER". LA SOCIETA' E' PARTECIPATA DA OPERATORI STORICAMENTE ATTIVI NEL SETTORE ENO-GASTRONOMICO E IMPIEGHERA' PROFESSIONALITA' DI ALTO LIVELLO DI COMPETENZA NEGLI AMBITI DELL' ICT, DEL DIGITAL MARKETING E DELL'E-COMMERCE.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO E' UNO DEI "PIONIERI DI INTERNET" IN ITALIA AVENDO

**start-up elenco societa'
partecipate**

**start-up titoli ed esperienze
professionali soci e personale
lavorante**

**start-up relazioni professionali
con incubatori, investitori,
universita' ricerca**

**start-up elenco diritti privata
su proprieta' industriale,
intellettuale**

**start-up autocertificazione
elenco soci (con fiduciarie,
holding)**

**start-up deposito dichiarazione
possesto requisiti (dl 179/12 art.
25 c.3-9-15)**

**start-up dichiarazione
aggiornamento informazioni (dl
179/12 art.25 c.17-bis)**

FONDATA NEL 1996 UNO DEI PRIMI INTERNET SERVICE PROVIDER ITALIANI (FLASHNET SPA) ED AVENDO PARTECIPATO IN SEGUITO ALLA CREAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI PIU' DI 10 AZIENDE DI PICCOLE, MEDIE E GRANDI DIMENSIONI OPERANTI NEL MONDO DEL ICT E DELL'INNOVAZIONE (CYBERNET INC, EDISONTEL, EUTELIA, THEBLOGTV, USERFARM, BABEL TV, CARPLANNER, DIGITAL AUTOMOTIVE SOLUTIONS E ALTRE).

LA SUDETTA DIGITAL WINES S.R.L. PREVEDE DI SPENDERE UN TOTALE DI EURO 112.500 IN ATTIVITA' DIRETTAMENTE CLASSIFICABILI COME RICERCA E SVILUPPO NEL CORSO DEL SUO PRIMO ANNO DI ATTIVITA'.

LE SPESE DI RICERCA E SVILUPPO SONO UGUALI O SUPERIORI AL 15 PER CENTO DEL MAGGIORE VALORE FRA COSTO E VALORE TOTALE DELLA PRODUZIONE DELLA START UP INNOVATIVA.NELLA FATTISPECIE LE SPESE SOSTENUTE AL 31/12/2018, CLASSIFICABILI PER ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO SONO COMPLESSIVAMENTE PARI AD EURO 9.295,30.

LA START-UP NON E' SOCIA DI ALCUNA SOCIETA' PARTECIPATA

ALESSIA AMMASSARI, NATA A ROMA IL 21/03/1969 - DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE AD INDIRIZZO SCIENTIFICO CONSEGUITO NEL 1988 - LAUREA IN CHIMICA E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE CONSEGUITA NEL 1995 - LAUREA IN FARMACIA CONSEGUITA NEL 1997 - ESPERIENZE PROFESSIONALI IN RECORDATI SPA DAL 1998 AL 2000 E IN ORGANON ITALIA SPA DAL 2000 AL 2003 - ESPERIENZE PROFESSIONALI DI CARATTERE APICALE IN NUOVA TENUTA PARADISO SRL, ENOTREVI SRL, VINOVIP SRL. AMMINISTRATORE DELEGATO IN BUONGIORNO ITALIA SRL. ESPERTA IN DIGITAL TRASFORMATION APPLICATA ALLA INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DISTRIBUZIONE PRODOTTI VINICOLI.

MARCO GUERRINI, NATO A ROMA IL 27/03/1969 - DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE AD INDIRIZZO SCIENTIFICO CONSEGUITO NEL 1988 -LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO CONSEGUITA NEL 1996 - SOCIO FONDATORE E AMMINISTRATORE IN GUERRINI HOLDING SRL E CONTROLLATE - RELATORE IN CONVEGNI IN AMBITO ENOLOGICO - ESPERTO IN E-COMMERCE E MERCATI ESTERI IN QUALITA' DI WINE AMBASSADOR PER DIVERSI PRODUTTORI.

MICHELE TROTTA, NATO A ROMA IL 23/04/1970 - DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE AD INDIRIZZO SCIENTIFICO CONSEGUITO NEL 1989 - 1994 AMMINISTRATORE UNICO E SOCIO FONDATORE IN NONSOLOWEB SRL - 1996 DIRETTORE TECNICO IN FLASHNET SPA - 1998 DIRETTORE RETE EUROPA IN CYBERNET INC - 2000 DIRETTORE DIVISIONE INTERNET & VAS IN EDISONTEL SPA - 2004 DIRETTORE OPERATIONS IN EUTELIA SPA - 2007 DIRETTORE GENERALE IN THEBLOGTV SPA - 2014 COUNTRY MANAGER IN DAINA FINANCE LTD - 2017 AMMINISTRATORE DELEGATO IN DIGITAL AUTOMOTIVE SOLUTIONS SRL (GRUPPO DIGITOUCH SPA) - RELATORE IN CONVEGNI INERENTI GLI AMBITI INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES E DIGITAL MARKETING IN ITALIA E ALL'ESTERO.

ASSENTE

ASSENTE

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA', SOTTOSCRITTORE DELL'ADEMPIMENTO, AI SENSI DEGLI ART. 46,47 E 76 DEL DPR 445/2000, DICHIARA LA VERIDICITA' DELL'ELENCO SOCI E LA SUA TRASPARENZA RISPETTOA FIDUCIARIE OD HOLDING

DICHIARAZIONE POSSESTO REQUISITI STARTUP INNOVATIVA PRODOTTA IN DATA 17/10/2018

CONFERMA IN DATA 31/07/2019 DEL POSSESTO DEI REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA.

AGGIORNAMENTO IN DATA 31/07/2019 DELLE INFORMAZIONI DI START-UP INNOVATIVA. SI CONFERMANO LE NOTIZIE GIA' COMUNICATE ED ISCRITTE.

**start-up: dichiarazione possesso
requisito art. 25 c. 2 lettera g)
n.1**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE ATTESTA IL POSSESSO DEL REQUISITO DI CUI ALL'ART. 25
C. 2 LETTERA H), N. 1 DEL D.L. N. 179/2012

2 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro	Deliberato:	10.000,00
	Sottoscritto:	10.000,00
	Versato:	10.000,00
	Conferimenti in denaro	

3 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

**Elenco dei soci e degli altri
titolari di diritti su azioni o
quote sociali al 09/11/2020
capitale sociale**

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
10.000,00 Euro

Proprieta'

GUERRINI HOLDING S.R.L.

Quota di nominali: 7.500,00 Euro
Di cui versati: 7.500,00
Codice fiscale: 12987211005
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
ROMA (RM) VIA BASILIANO 19 CAP 00177

Proprieta'

TROTTA MICHELE

Quota di nominali: 2.500,00 Euro
Di cui versati: 2.500,00
Codice fiscale: TRTMHL70D23H5011
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
SACROFANO (RM) VIA MONTE SUGHERO 14 CAP 00060

**Variazioni sulle quote sociali
che hanno prodotto l'elenco
sopra riportato**

pratica con atto del 06/11/2020

Data deposito: 09/11/2020
Data protocollo: 09/11/2020
Numero protocollo: RM -2020-377225

4 Amministratori

Amministratore Unico

TROTTA MICHELE

Rappresentante dell'impresa

**Organi amministrativi in carica
amministratore unico**

Numero amministratori in carica: 1
Durata in carica: fino alla revoca
Data inizio carica: 08/10/2018

Elenco amministratori

Amministratore Unico

TROTTA MICHELE

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nato a ROMA (RM) il 23/04/1970
Codice fiscale: TRTMHL70D23H5011
SACROFANO (RM)
VIA MONTE SUGHERO 14 CAP 00060

carica

amministratore unico
Nominato con atto del 08/10/2018
Data iscrizione: 06/11/2018
Durata in carica: fino alla revoca

poteri

- 22.1 LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' DI FRONTE AI TERZI E IN GIUDIZIO:
I) NEL CASO IN CUI SIA ADOTTATA LA FORMA DI AMMINISTRAZIONE COLLEGALE, SPETTA AL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE;
II) NEL CASO IN CUI SIA ADOTTATA LA FORMA DI AMMINISTRAZIONE MEDIANTE AMMINISTRATORE UNICO, SPETTA A QUEST'ULTIMO;
III) NEL CASO IN CUI SIA ADOTTATA LA FORMA DI AMMINISTRAZIONE PLURIMA CONGIUNTA, SPETTA AGLI AMMINISTRATORI, CONGIUNTAMENTE;
IV) NEL CASO IN CUI SIA ADOTTATA LA FORMA DI AMMINISTRAZIONE PLURIMA DISGIUNTA, SPETTA A CIASCUNO DEGLI AMMINISTRATORI, SALVO NEI CASI PREVISTI AL PUNTO 20.1, IN CUI SPETTA AGLI AMMINISTRATORI CONGIUNTAMENTE;
- 22.2 L'ORGANO AMMINISTRATIVO PUO' DELIBERARE CHE L'USO DELLA FIRMA SOCIALE SIA CONFERITO, PER DETERMINATI ATTI O CATEGORIE DI ATTI, A DIPENDENTI DELLA SOCIETA' ED EVENTUALMENTE A TERZI.

5 Titolari di altre cariche o qualifiche

Socio Unico

GUERRINI HOLDING S.R.L.

Socio Unico

GUERRINI HOLDING S.R.L.

Codice fiscale 12987211005

sede

ROMA (RM)
VIA BASILIANO 19 CAP 00177

carica

socio unico
Nominato con atto del 08/10/2018
Data iscrizione: 06/11/2018

6 Attività, albi ruoli e licenze

Addetti

3

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 05/11/2019

Attività prevalente

COMMERCIALIZZAZIONE TRAMITE INTERNET DI VINI E BEVANDE ALCOLICHE DI OGNI GENERE
E DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI.

Attività

inizio attività

(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 05/11/2019

attività prevalente esercitata dall'impresa

COMMERCIALIZZAZIONE TRAMITE INTERNET DI VINI E BEVANDE ALCOLICHE DI OGNI GENERE E DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI.

Classificazione ATECORI 2007 dell'attività prevalente
(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 47.91.1 - commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
Importanza: prevalente svolta dall'impresa

attività esercitata nella sede legale

COMMERCIALIZZAZIONE TRAMITE INTERNET DI VINI E BEVANDE ALCOLICHE DI OGNI GENERE E DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI.

classificazione ATECORI 2007 dell'attività
(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 47.91.1 - commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
Importanza: primaria Registro Imprese

denuncia attività

Segnalazione certificata di inizio attività
in data 05/11/2019
presentata presso comune

Addetti
(elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2020
(Dati rilevati al 30/06/2020)

	I trimestre	II trimestre		Valore medio
Dipendenti	3	4		3
Indipendenti	0	0		0
Totale	3	4		3

7 Sede ed unità locali

Indirizzo Sede legale	ROMA (RM) VIALE DELLA SERENISSIMA 177 CAP 00177
Indirizzo PEC	digital_wines@legalmail.it
Partita IVA	14964331004
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	RM - 1558476

8 Storia delle modifiche dal 09/11/2020 al 09/11/2020

Protocolli evasi	Anno 2020	1
-------------------------	-----------	---

Atti iscritti e/o depositati nel Registro Imprese di ROMA

Protocollo n. 377225/2020
del 09/11/2020
moduli

C1 - comunicazione unica presentata ai fini r.i.
S - elenco soci e titolari di diritti su azioni o quote sociali

atti

• trasferimento ed altre operazioni su quote di s.r.l.

Data atto: 06/11/2020

Data iscrizione: 12/11/2020

atto notarile

Notaio: TGNFBN67B56H501Q

Repertorio n: 22699

Estremi atto di costituzione

Tipo dell'atto: **atto costitutivo**

Notaio: DE MENNA LORENZO

Numero repertorio: 1269

Località: ROMA (RM)

Sedi secondarie e unità locali cessate

Non sono state richieste informazioni su unità locali cessate